

Regulamin konkursu „Twoja trasa do Szybkiej Paczki GLS”

1. Niniejszy regulamin konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) o nazwie „Twoja trasa do Szybkiej Paczki GLS” (zwanego dalej „Konkursem”) określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Organizatorem Konkursu jest **Heynow Kamilla Wierzchucka** z siedzibą w Poznaniu (61-543), ul. Spychalskiego 21/21, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej pod nr REGON 368443873, nr NIP 8392755966, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Konkurs jest prowadzony na zlecenie **General Logistics Systems Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Głuchowie, ul. Tęczowa 10, 62-052 Komorniki, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005009, o kapitale zakładowym w wysokości 16.311.638 PLN, NIP: 785-15-61-831, zwanej dalej „Zlecającym”.
4. Konkurs trwa od dnia 7 września 2020 r. do dnia 20 października 2020 r., przy czym **zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane do dnia 28 września 2020 r.**
5. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o laureatach poprzez ogłoszenie **wyników konkursu na stronie internetowej pod adresem: www.facebook.com/GLSPoland, co nastąpi do dnia 20 października 2020 roku.**
6. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) zwane dalej „Uczestnikami”.
8. W czasie trwania Konkursu niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu na stronie internetowej Konkursu pod adresem: <https://www.konkurs-szybkapaczka.pl>.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Zlecającego, ich małżonkowie, a także krewni oraz powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia.
10. **Zadaniem** Uczestnika Konkursu jest:
 - 1) obejrzenie spotu reklamowego Szybkiej Paczki GLS dostępnego od dnia 7 września 2020 r. na stronie <https://www.konkurs-szybkapaczka.pl>.
oraz
 - 2) nagranie kreatywnego filmu prezentującego trasę z bezpośredniej okolicy miejsca zamieszkania lub miejsca pobytu Uczestnika do siedziby Punktu Szybkiej Paczki GLS lub ParcelShop zlokalizowanej najbliżej miejsca zamieszkania lub miejsca pobytu Uczestnika, przy czym czas trwania filmu nie powinien być dłuższy niż 45 sekund, a film nie może uwzględniać wizerunków osób trzecich poza wizerunkiem Uczestnika Konkursu.
oraz
 - 3) opublikowanie filmu, o którym mowa w podpunkcie 2), na portalu Facebook z oznaczeniem za pomocą hashtagu #SzybkaPaczkaGLS w formie posta publicznego,
oraz
 - 4) przesłanie linku do filmu, o którym mowa w podpunkcie 2), drogą e-mailową na adres kontakt@konkurs-szybkapaczka.pl wraz z podaniem nazwy konta Uczestnika na portalu Facebook, z którego opublikował on film z hashtagem #SzybkaPaczkaGLS

Przesłanie filmu na wskazany powyżej adres jest równoznaczne ze zgłoszeniem do udziału w konkursie, akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu oraz udzieleniem zgody na

przetwarzanie danych osobowych uczestnika. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu znajdują się w punkcie 29 niniejszego Regulaminu.

11. Zgłoszenie konkursowe powinno mieć formę linku do pliku wideo. Zgłoszenia w formie pliku video przesłanego w wiadomości e-mail w formie załącznika do wiadomości nie będą rozpatrywane w Konkursie.

12. Wykonanie zadania konkursowego winno zostać dokonane z autentycznego, osobistego konta e-mail Uczestnika oraz konta na portalu Facebook Uczestnika.

13. Laureatami Konkursu zostanie 3 (trzech) Uczestników, których wykonanie zadania konkursowego zostanie uznane przez Komisję Konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne.

14. Każdy z Laureatów otrzyma 1 (jeden) zestaw nagród, na który będzie się składać:

a) Za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie Laureat otrzyma następujący zestaw nagród:

Zegarek Garmin Instinct Solar w kolorze niebieskim o wartości 1829 (tysiąc osiemset dwadzieścia dziewięć) złotych brutto,
Karta podarunkowa Decathlon o wartości 1000 (tysiąca) złotych brutto,
Koszulka biegowa z nadrukiem o wartości 200 (dwustu) złotych brutto.
Łączna wartość tego zestawu nagród wyniesie 3029 (trzy tysiące dwadzieścia dziewięć) złotych brutto.

b) Za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie Laureat otrzyma następujący zestaw nagród:

Zegarek Garmin Instinct Solar w kolorze niebieskim o wartości 1829 (tysiąc osiemset dwadzieścia dziewięć) złotych brutto,
Karta podarunkowa Decathlon o wartości 500 (pięciuset) złotych brutto,
Koszulka biegowa z nadrukiem o wartości 200 (dwustu) złotych brutto.
Łączna wartość tego zestawu nagród wyniesie 2529 (dwa tysiące pięćset dwadzieścia dziewięć) złotych brutto.

c) Za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie Laureat otrzyma następujący zestaw nagród:

Karta podarunkowa Decathlon o wartości 500 (pięciuset) złotych brutto,
Koszulka biegowa z nadrukiem o wartości 200 (dwustu) złotych brutto.
Łączna wartość tego zestawu nagród wyniesie 700 (siedemset) złotych brutto.

Powyższe nagrody zostaną powiększone o nagrody pieniężne w wysokościach, które odpowiadają podatkowi dochodowemu od nagród w Konkursie: odpowiednio za pierwsze miejsce w kwocie 302,90 zł (trzystu dwóch złotych i dziewięćdziesięciu groszy), za drugie miejsce w kwocie 252,90 zł (dwustu pięćdziesięciu dwóch złotych i dziewięćdziesięciu groszy), za trzecie miejsce w kwocie 70 zł (siedemdziesięciu złotych), jednakże nagrody pieniężne nie zostaną wypłacone Laureatom, lecz Organizator przekaze kwotę nagrody pieniężnej w odpowiedniej wysokości bezpośrednio do Urzędu Skarbowego tytułem należnego podatku dochodowego od osób fizycznych.

15. W zamian za wydanie nagrody Laureat udziela Zlecającemu (tj. General Logistics Systems Poland Sp. z o.o.) nieograniczonej, wyłącznej licencji do wykorzystywania i rozpowszechniania utworu w postaci nagrodzonego zgłoszenia wraz z prawami zależnymi, w szczególności w zakresie nieodpłatnego rozpowszechniania (w tym również anonimowo, tj. bez wskazywania autora), jak również nieodpłatnego rozpowszechniania ich przeróbek w każdej formie reklamy, na wszelkich znanych, w szczególności na następujących polach eksploatacji:

1) używania i wykorzystania w całości lub dowolnej części utworu;

2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami, w tym także przez dokonywanie zapisu oraz kopii na wszelkiego rodzaju nośnikach, w tym papierowych, elektronicznych, magnetycznych, bądź optycznych oraz w dowolnej ilości kopii;

3) rozpowszechnianie za pośrednictwem sieci Internet w jakikolwiek sposób i przy użyciu jakiegokolwiek technologii, a w szczególności poprzez:

a) umieszczanie oraz rozpowszechnianie w sieci Internet oraz we wszelkich sieciach telekomunikacyjnych, w tym sieci GSM, w tym także rozpowszechnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów w całości lub dowolnej części i związanych z nimi przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i czasie przez siebie wybranym oraz inne sposoby eksploatacji w sieci Internet oraz innych sieciach telekomunikacyjnych bez względu na możliwe do zastosowania sposoby ograniczania dostępu,

b) publiczne wyświetlanie oraz odtwarzanie, w tym również poprzez mechanizmy automatycznego odtwarzania utworów lub ich dowolnej części i związanych z nimi praw pokrewnych na stronach internetowych (np. usługi Google Display Network);

4) wprowadzenia do pamięci komputera;

5) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

6) w zakresie rozpowszechniania utworów do celów niekomercyjnych w sposób inny niż określony w ww. pkt – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie

16. Laureat wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Zlecającego jego wizerunku przedstawionego w utworze.

17. Przesłane przez Uczestnika utwory nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw zależnych, praw osobistych, w tym prawa do ochrony wizerunku. Utwory te nie mogą naruszać dobrych obyczajów, a także nie mogą zawierać treści dotyczących kwestii religijnych, politycznych, kontrowersyjnych społecznie lub niezwiązanych z tematyką Konkursu.

18. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik lub innych form utworów, które naruszają dobra innych osób, poruszają treści polityczne, religijne, etniczne, narodowe, dotyczące seksualności, nałogów, postaci znanych publicznie, naruszają prawa mniejszości, są obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszają dobre obyczaje, względnie są związane z działalnością gospodarczą, promocją, marketingiem, działalnością konkurencyjną.

19. Ponadto Organizator ma prawo do usunięcia komentarzy, zdjęć, grafik lub innych form utworów, które:

a) przedstawiają osoby małoletnie,

b) zachęcają do nadmiernego spożycia alkoholu,

e) przedstawiają materiały mogące być uznane za wulgarne, wywołujące skojarzenia z agresją lub przemocą, pokazujące sport ekstremalny lub niebezpieczny

20. W skład Komisji konkursowej wejdą 3 (trzy) osoby – przedstawiciele Organizatora i Zlecającego.

21. Laureat winien najpóźniej do dnia 27 października 2020 r. przesłać do Organizatora poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adres kontakt@konkurs-szybkapaczka.pl, swoje dane osobowe: imię, nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu. W przypadku braku podania przez Laureata w tym terminie ww. informacji Organizator może przekazać nagrodę kolejnemu uczestnikowi Konkursu.

22. Nagroda zostanie wysłana na adres Laureata w Polsce w drodze przesyłki kurierskiej, w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od uzyskania ww. danych.

23. W przypadku braku przesłania do Organizatora w ww. terminie danych osobowych Laureata prawo do nagrody ulega przepadkowi.

24. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią. Laureat nie może domagać się wypłaty ekwiwalentu pieniężnego nagrody.

25. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie najpóźniej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia powstania przesłanki do jej wniesienia. Reklamacje należy przysyłać do Organizatora: Heynow Kamilla Wierzchucka, ul. Brzoskwiniowa 13a, 61-306 Poznań, z dopiskiem: „Reklamacja – Konkurs Szybka Paczka GLS”. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

26. Reklamacja może być zgłoszona wyłącznie pisemnie.

27. Reklamacja powinna zawierać co najmniej: imię, nazwisko, a także adres e-mail oraz nazwę profilu Uczestnika na portalu Facebook, z których Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu oraz adres zamieszkania Uczestnika, przedmiot reklamacji z uzasadnieniem przyczyn jej wniesienia, podpis Uczestnika.

28. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (czternastu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator pisemnie zawiadomi Uczestnika o sposobie załatwienia reklamacji.

29. W przypadku podania przez Uczestnika w toku Konkursu nieprawdziwych danych Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu lub odmówić mu wydania nagrody w Konkursie.

30. Współadministratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są :
Organizator, tj. Heynow Kamilla Wierzchucka z siedzibą w Poznaniu (61-543), ul. Spychalskiego 21/21, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej pod nr REGON 368443873, nr NIP 8392755966, zwana dalej „Współadministratorem”.
Zlecający, tj. General Logistics Systems Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Głuchowie, ul. Tęczowa 10, 62-052 Komorniki, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000005009, o numerze NIP 785-15-61-831 oraz kapitale zakładowym w wysokości 16.311.638 zł.

31. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Współadministratorów zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „**RODO**”) oraz zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000).

32. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na określonych poniżej podstawach prawnych, w następujących celach i do upływu następujących okresów czasu:
a) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO, czyli zgody Uczestnika Konkursu udzielonej poprzez przesłanie zgłoszenia w sposób określony w Regulaminie, w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym ogłoszenia na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/GLSPoland/> wyników Konkursu i wskazania jego Laureatów, wydawania nagród w Konkursie oraz rozpatrywania reklamacji, aż do upływu okresu przedawnienia roszczeń Uczestników związanych z udziałem w Konkursie,
b) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w tym w celach dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń,
c) na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018 r. poz. 395) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze polegających na prawidłowym prowadzeniu rozliczeń podatkowych i prawidłowym prowadzeniu ksiąg rachunkowych przez okres wymagany przepisami powołanej ustawy o rachunkowości.

33. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania udzielenia mu dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnik ma prawo do cofnięcia udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania tej zgody. W celu złożenia wniosku o realizację powyżej wskazanych praw, w tym wycofania zgody na przetwarzanie danych, należy wysłać wiadomość na adres: kontakt@konkurs-szybkapaczka.pl lub dataprotection@gls-poland.com (z dopiskiem „konkurs-szybkapaczka”).

34. Podanie przez Uczestnika jego danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia przez Uczestnika udziału w niniejszym Konkursie.

35. Przetwarzane kategorie danych osobowych Uczestników to dane osobowe, które zostały przez Uczestników wprowadzone w ramach zgłoszenia w Konkursie w szczególności: imię i nazwisko oraz adres e-mail, nazwa konta Uczestnika na portalu Facebook, nr telefonu, wizerunek Uczestnika, zaś w przypadku Laureatów Konkursu i Uczestników składających reklamacje - również adres zamieszkania.

36. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów, przy czym przekazanie nastąpi na podstawie zawartych przez Administratora umów powierzenia przetwarzania danych osobowych. Współadministratorzy mogą udostępnić dane osobowe Uczestników podmiotom, które obowiązuje umowa o świadczenie usług dla Współadministratorów (Podmioty przetwarzające), w szczególności dostawcom usług IT, podmiotom wspomagającym Organizatora i Zlecającego w ich działalności gospodarczych, innym podmiotom na podstawie obowiązujących przepisów prawa. Dane mogą być udostępniane również w oparciu o punkt 15 Regulaminu. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą także pracownicy i współpracownicy Współadministratorów.

37. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.

38. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.

39. Konkurs niniejszy nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez serwis Facebook ani współprowadzony z serwisem Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi Konkursu Heynow Kamilla Wierzchucka, a nie serwisowi Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.